

『経営者になるためのノート』セミナー

～経営者に必要な4つの力～

30年で年商1兆円を超える世界企業にしたユニクロの創業者 柳井正会長が幹部育成用に作成した『経営者になるためのノート』(PHP研究所)には経営者として成功する為のノウハウが詰まっている。柳井会長はリーダーに必要な4つの力を

変革する力+儲ける力+チームを作る力+理想を追求する力

として、これら4つの力を高める方法について『経営者になるためのノート』で具体的実践的に提示している。また柳井さんは、P.ドラッガー経営の実践者であり、「経営者になるためのノート」は成功するための書であると同時に、ドラッガー経営の指南書でもある。これを、ランチェスター戦略の実践事例のコンサルタントである羽山直臣氏が、A4判16ページのレポートにまとめ、小さな会社でも応用できるように紹介します。



儲ける力/経営者とは成果を上げる人/経営者に必要な力=変革する力/非常識と思える目標を掲げる/常識が進化を妨げる/リスクがあるところに利益がある/社員に考えることを要求する/腹の底からお客様を喜ばせたいと思う/徹底して積み重ねる/スピード/一点集中/矛盾を解決する/安定志向で成長する会社はない/業界は過去に執着し、お客は未来に集中する

講師 羽山直臣氏 ランチェスターお客づくり実践会主宰

著書「小さな会社のすごい社長」「小さな会社のできる社長」(フォレスト出版)合計8万部発行。月刊ランチェスター法則実践事例羽山レポートを10年以上135号発行。全国商工会連合会講師 福岡商工会議所講師 有限会社羽山プロジェクト代表取締役

日時 2017年3月18日(土)
10時～12時 (交流会:12時～12時45分)

定員 先着順15名様

会場 博多天神ビル7F みらいクリエイティブ会議室
(中央区天神4-1-7)

参加費 2,000円(税込)

交流会 お弁当800円(税込)



主催・お申込み TEL:092-752-0888

インプレス福岡株式会社 info@design-hanko.com

※参加者には「ランチェスター戦略羽山レポート125号」「経営者になるためのノート」(A4 16P)を進呈。

自分のデザインがそのまま実印に!



ご希望のイメージそのままに作成が可能です。

せっかくの実印だからとご自身で印鑑の文字をデザインされたH様は、数件の印鑑屋さんで「当店で彫刻できません。」と断られた末に、ネットで弊社を見つけられました。

「実印が急ぎで必要になった、出来れば今日中に・・・」、「実印として使えれば、特にこだわりません・・・」
このような方が多い中でH様には、出来上りの印鑑に非常に喜んで頂きました。

今月の表紙

オフィスの2本の幸福の木が同時に花を咲かせようとしています。夕方になると強い香りを放ち、一斉に花を咲かせます。皆様にも幸せをもたらしてくれそうです。

インプレス福岡株式会社 デザインはんこ

福岡市中央区赤坂1丁目11-13 大稲ビル4階 〒810-0042

info@design-hanko.com

月～金/9:00～18:00 土/10:00～18:00 定休日/日曜・祝日

TEL:092-752-0888 FAX:092-752-0822

起業するなら、インプレス!



インプレス

2017.3・4月号



幸福の木“ドラセナ”

インプレス福岡の法人設立印

お客様に選ばれ、満足される理由とは…



1. 法人設立印をインプレスに発注された動機と決定要因をお聞かせください。

会社の設立日を決めていたのですが、肝心の社名の検討に時間がかかり、なかなか決めきれず時間がかかってしまいました。時間がない中、インターネットで検索してみたところ、どこもあまり違いがわかりませんでした。インプレスの「じっくり話をきかせてほしい」という言葉がサイトにのっているのが目に入り、会社の応援をしてくださる方だったら、お会いしてみたいと思いました。

決定要因は、社長の人柄です。本当に創業者の事業に対する思いに興味をもたれて親身に楽しんで聞いて下さいました。印鑑をつくりに来たのに、創業の動機をいろいろと聞かれてなんだか楽しかったのを覚えています。そして気が付けば、石松社長のまわりにはたくさんの経営者のお友達がいらっしやるようで、ほかの経営者のお話なども教えてくださいました。

印鑑をつくりに来たのに、経営のお話までいっしょにできるなんてユニークなお店だなと思いました。価格は他の店との比較はしていませんのでわかりませんが、不当に高い金額ではないと思います。(そうでなくては続きませんから)

満足度No.1!!インプレス福岡の「法人設立印」をお選びいただいた理由を「未来会ギ株式会社」様にお聞きしました。

2. ご注文時のインプレスの接客対応、価格など感じたことをお聞かせください。また、ご自身の起業に関するアドバイスなどのお客様のためになる情報提供はインプレスからありましたでしょうか?

石松さんは、いろんな業種の経営者をご存知なので、ドラエモンのポケットのような方という印象です。一番ありがたかったのは、ヘアカットのお店をご紹介いただいたことでした。今では毎月のように千早駅まで通っています。

仕事もプライベートも充実させたいという自分にとって、飽きないお店です。価格についていえば、1円でも安くというのを求める方には、マッチしないでしょうがあの便利な赤坂で、ちょっと経営の話をしたときに立ち寄れる場所としてなくてはならない場所だと思つと、値段のことは気にしません。

3. 今後のインプレスに期待することがございましたら、メッセージをください。

起業カフェというコンセプトが本当にすてきです。これから起業したい人や起業した人、スキルがある人たちのハブとなって世の中をもっと楽しくするチャンスをたくさん提供してくださることを期待しています。私もまた利用させていただきます。



逆境からの仕事学

姜尚中、初の仕事論

--突破の力は“人文知”にある!!--

著者:姜尚中
出版:NHK出版新書

【不確実な時代にこそ人文知が生きる】

雇用不安、経済の低成長……不確実な時代だからこそ、ビジネスパーソンは小手先のノウハウではなく、古典・歴史などの「人文知」に学び、働く意味を捉え直す必要があると著者は説く。

人間は意味を求める存在であり、人生とは生きる意味と価値を求めること。このことは必然的に自身の仕事を通して満たしていくことになるだろうが、著者がこの変化の時代の中で、仕事をするうえで特に重要だと考えていることは、「自分にとっての仕事の意味を考えよう」、「複眼的な視点を持とう」、「人文知に学ぼう」だ。

仕事は社会への入場チケットであり、社会の中での自分の使命に気づき、仕事に打ち込めることが理想である。その際に、人文知を頼りに、過去の歴史的な人物や出来事に学ぶことがこの不確実な逆境の時代には必須である。更には色んな意味で混沌とした時代だからこそ、働き方を自ら選んで自分は何のために仕事をするのかを明確にしなければならない。