



ラブ、ピース&カンパニー
著者：楠本修二郎 出版：日経 BP 社



「人と人をどうつなげていくか！」

これから新たに起業する人にも、既に永年に渡って事業を継続している経営者にも、この時代が共通して要求するものは「新しい価値を創造する」ことです。

新しい価値の創造はモノとモノを組み合わせることで生み出されます。

モノとモノを組み合わせる以上に、予想外の結果や全く新しい展開をもたらすには「人と人を繋げる」ことです。

今の世の中、人と人がふれあい、なにか共感が生まれた時にモノが売れる。そんな時代だと思います。

人の交流を通じて、新しいモノ、新しい価値を生み出す。この時代、人の交流なしでは何も生まれないのではないのでしょうか。

岡部八郎さんにご来店いただきました！



テレビやラジオでお馴染みの岡部八郎さんにご来店いただきました。コピーライターとして、また、ウクレレラジオDJとしても活躍されています。ラジオを聴く人へ言葉を伝えて想像してもらえる事が魅力だと話されていました。

今月の表紙

熊本県稲荷神社に初詣に行き、絵馬を頂きました。1月1日、おいしいお雑煮を食べて、今年も頑張ります！

インプレス福岡株式会社 デザインはんこ

福岡市中央区赤坂1丁目11-13大稲ビル4階 〒810-0042
 ☒ info@design-hanko.com
 月～金/9:00～18:00 土/10:00～18:00 定休日/日曜・祝日
TEL:092-752-0888 FAX:092-752-0822

起業・独立をお考えの方はご相談ください。



「起業家を成功させたい」

インプレス福岡株式会社は起業家を応援し続けます。

北風がピューと吹き抜ける、2000年の年末に私の起業の証となる自分の店舗をオープンさせました。

来店型の商売は初めてでしたが、サラリーマン時代に培った営業力や根拠のない自信と共に斬新なアイデアを出し続けて商売は順調、スタッフも雇い入れて完全ではないにしても、ある程度の売上を確保していました。

それが数年後のある時期に張り詰めていた緊張が、ガタガタと崩れていくように売上急降下、数名いた社員もたった一人になってしまったのでした。

正直にいきますと、バブル期に社会人デビューした私の中には、仕事というものは「売上を多く上げること」、これしかなかったのです。当然、商品を購入して頂くお客様は大切にしますが、お客様以上にある意味、大切にすべき社員をまったくといっていいほど大切にしていなかったのです。

売上は落ちてしまい、社員もほとんどいなくなってしまう現実を突きつけられて、「だいたい自分は、何がしたいのか!」と真剣に考えることになったのでした。

何のためにこの仕事をするのか、仕事をするとはどういうことなのか、自分は世の中でどう役に立っていくのか・・・。

「起業する」ということは、どうしてもやってみたいという貴方の決断と、周囲の大勢の人たちの理解と協力があって初めてできるものなのです。

しかし、現実はそれほど甘くはなく、起業しても3年から5年経てばおよそ半分が消えていき、更に10年後まで生き残っている会社は2割もありません。

脱サラして起業する人の多くは、サラリーマン時代に周囲より頭一つ抜け出している優秀な人ですが、その多くの人たちが起業に失敗しているという厳しい現実があるのです。

インプレス福岡株式会社デザインはんこは、起業家のスタートダッシュをこれまで培ってきた起業のノウハウとデザイン力で全面的にバックアップさせていただきます。

「起業家を成功させたい」という弊社の理念の基、起業家の方に「起業して本当に良かった」と心から思ってもらえるまで、起業家を応援し続けます。



インプレス福岡株式会社
代表取締役社長 石松道右

平成28年2月2日(火)

10:00 ~ 12:30

第8期 事業戦略・ 経営計画発表会を 開催いたします。

～金額には反映されない価値の追求～

印鑑は世の中に溢れているが、その印鑑を購入することの深い意味を人に語れる印鑑を提供できる企業…。来期は第一にそんな企業像を目指したいと思っております。

schedule

- ・2015年レビュー
 - ・nakedに歩き続ける2016年
 - ・第8期のインプレス福岡
 - ・新ロゴマーク発表 他
-
- ・ランチ交流会