

企業として世の中に光を当てられる、  
そんな企業を作っていきたい。

ECO信頼サービス  
株式会社

代表取締役  
樋口龍二様



家庭用の太陽光パネルの販売などの事業されている樋口様に、今回お作り頂いた社章と、会社についてのお話を伺いました。

Q.社章のモチーフに富士山と太陽を選ばれた理由を教えてください。

A.富士山は、日本中でみんなが崇拜し目標としている唯一の山です。自分も今は、人生や仕事において山登りをしている最中で、太陽がそれを照らしてくれています。太陽は人や花、雑草にも分け隔てなく光を照らす存在です。企業として世の中に光を当てられる、そんな企業を作っていきたいという思いがあり、モチーフにしました。

Q.家庭用の太陽光パネルの販売をされていますが、仕事に対する想いを教えてください。

A.太陽光は人にも、環境にも、家にも良いもので、お客様にはとても喜んでもらっています。本当に良いものだから一人でも多くの人に太陽光の良さを伝えたいし、商談の時間をとって頂いているので、お客様のためになることを伝えようと常に心がけています。



元銀行員・岩崎氏に直接相談できる  
「銀行活用術&補助金相談会」

不景気が定着してしまった昨今こそ、銀行と上手につき合う方法が分かれば、銀行からの最先端の様々な情報を入手することが可能かもしれません。銀行の信頼を勝ち取って、同業他社に一歩進んだアドバンテージをゲットしましょう。

また、補助金は融資とは異なり返済不要なので、ご自身のビジネスにうまく活用すれば大きくステップアップ出来ます。

#### 【コンテンツ】

- 経営者のための銀行活用術
- 金融機関からうまく、有利な条件で融資を引き出す10のポイント
- 月次決算のお勧めと決算書の有効活用
- 具体的交渉術&経営者のプレゼン
- 実績&ステップアップ
- 補助金の具体的申込方法
- お役所ウケする事業計画書の書き方

日程:4月17日(金) 10:00~12:00

(毎月第3金曜日開催・完全予約制)

参加費:3,000円 特典:銀行徹底活用マニュアル付  
会場:インプレス福岡(株)デザインはんこ

※詳細・ご予約は下記の電話番号又はメールアドレスからお問合せ下さい。

## 「起業家を成功させたい」

笑顔・コミュニケーション・感動

インプレス福岡株式会社 デザインはんこ

福岡市中央区赤坂1丁目11-13大稲ビル4階 〒810-0042

✉ info@design-hanko.com

月~金/9:00~18:00 土/10:00~18:00 定休日/日曜・祝日

TEL:092-752-0888 FAX:092-752-0822

起業・独立をお考えの方はご相談ください。

起業をデザインする 2015.4月号  
**IMPRESS**  
毎月発行情報レター



## ロゴマーク 入り法人印

## 製作させて 頂きました!

“社名変更（株式会社 KAJIMOTO に変更）に伴い、会社ロゴもデザインされた会社実印&銀行印&認印&ゴム印を作成して下さる会社を探しております。”

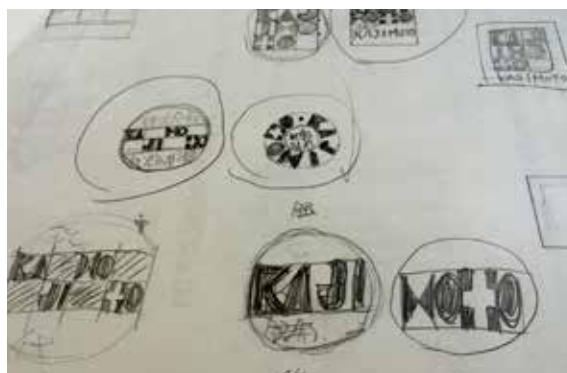
頂いたロゴマークを元にそれぞれの印鑑に合うデザインをお作りしました。



ロゴマーク

# KAJIMOTO

ロゴタイプ



描き起こしたデザインを元に打ち合わせをさせて頂きました。ゴム印にもロゴマークやロゴタイプを入れた世界に 1 つだけのこだわりの印鑑に仕上げました。

このたびご注文頂いた「ロゴ実印」は、セブンイレブンの総合プロデュース、ユニクロのクリエイティブディレクションや国立新美術館の VI とサイン計画などを手掛けられたアートディレクターがプロデュースされたロゴマークを基にロゴ実印を彫刻、納品させて頂きました。

## Recommend

⑤



今治タオル奇跡の復活 起死回生のブランド戦略

佐藤可士和、四国タオル工業組合 朝日新聞出版 1,620円(税込)

事業が上手くいかず業績不振に陥りお先真っ暗という状況に新しいことにチャレンジして一気に大逆転を夢見るよりも、そういう時こそ自身が気付いていないだろう「自身（自社）の本質的価値」をもう一度見直してはいかがでしょうか。

そしてそれをきちっと整理して、世の中にきちんと伝え、社会の中でより良いポジションを獲得するための方法を考えて実践していくことが重要です。

本書は今の日本を代表するクリエイティブディレクター / アートディレクターがデザインを軸に瀕死の状態にあった今治タオルを見事に復活、起死回生させ国内は元より、海外へもその名を届かせた経緯が詳しく書かれています。

デザインを普段意識されたことがない方でもデザインの大切さやデザインが及ぼす影響力をしみじみと感じ取れる一冊です。