

## 2015年は丹頂鶴のように!



お互いに  
喜び合い  
支え合う

「鶴になった老人  
—丹頂鶴の恩返し—」  
高橋良治著 角川書店

「丹頂鶴」(Grus japonensis)

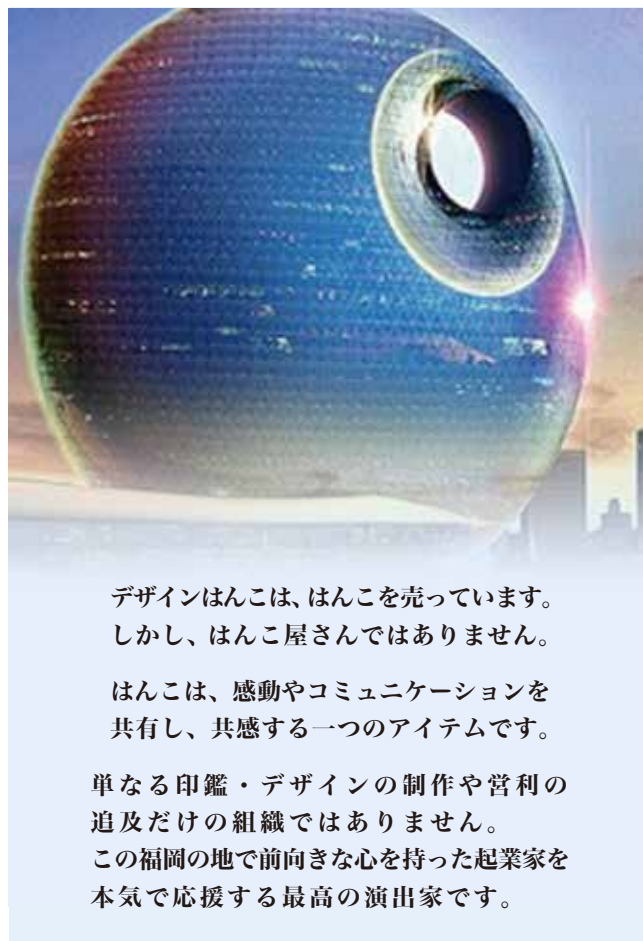
ツルは古くから、めでたい鳥とされてきました。スマートなからだが白い羽に覆われ、頭頂部が赤く、首や尾などに黒が配色され、優雅で、どことなく清楚な雰囲気を漂わせている。そんな見た目にも、瑞鳥というイメージにぴったりです。

※瑞鳥：めでたいことの起こる前兆とされる鳥



鶴がめでたいとされる理由に「鶴は千年、亀は万年」と長寿を象徴する動物とされていること。また、丹頂鶴は一度パートナーを見つけると浮気もせず、そのパートナーと一生を添い遂げることがあげられます。巣が仕上がった時や外敵を追いやった時は一緒に雄叫びを上げて喜び合い、怪我をした時や辛い時はお互いに支え合う習性を持っています。

企業として長い間お客様に商品やサービスを提供できること、弊社に関わりのある方々を大切すること、一緒に喜んだり悩んだりすること、商品やサービスだけでなく役に立つ情報を発信していくことなど、丹頂鶴から学べる事が多くあります。2015年は丹頂鶴のようにスマートに、また縁起の良い一年にしていきたいとします。



デザインはんこは、はんこを売っています。  
しかし、はんこ屋さんではありません。

はんこは、感動やコミュニケーションを  
共有し、共感する一つのアイテムです。

単なる印鑑・デザインの制作や営利の  
追及だけの組織ではありません。  
この福岡の地で前向きな心を持った起業家を  
本気で応援する最高の演出家です。

デザインはんこは  
次世代の印象店です。

笑顔・コミュニケーション・感動  
インプレス福岡 株式会社

福岡市中央区赤坂1丁目11-13 大稲ビル4階 〒810-0042

☒ info@design-hanko.com

月~金/9:00~18:00 土/10:00~18:00 定休日/日曜・祝日

TEL:092-752-0888 FAX:092-752-0822

起業・独立をお考えの方はご相談ください。

起業をデザインする 2015.1月号  
**IMPRESS**  
毎月発行情報レター



# 「起業家が主役であり、私達はその最高の演出家である」

## 第7期事業戦略・経営計画発表会を開催します。

弊社の更なる進化に向けて今期の事業戦略・経営計画を発表します。  
今期の弊社の目標、ビジネスモデルをお伝えしたいと思います。

日程：2月7日(土) 10時—12時

会場：GGソーラービル 6F

### 1. 個性的でユニークな企業にしたい

20世紀はモノの時代でしたが、21世紀は心の時代です。  
重要なものは、棒グラフに表される数値だけではなく、考え方、感じ方といった価値観です。物や規模だけではなく、価値観に意義を見出す世の中にますますなっています。

だからインプレス福岡だって、デザインはんこらしいユニークな価値観を体現していけば、「最も小さな日本一の企業」などと呼ばれることも100%否定できないでしょう。



### 2. 感動とコミュニケーション

デザインはんこは「はんこ」を売っていますが、はんこという一つのモノを売っているだけではありません。

デザインはんこという1人の人が、何を大事にして、何に興味があり、どんなセンスでどんな興味を持っているのか。  
お客様と企業の関係ではなく人と人として関係を築く事で、より深く相手の事を理解し、「共感」できるポイントを増やす事が大切です。そういうことが大事であり、今後の世の中には益々そのような在り方が重要になってくる、と思います。

100人の人がいたら、100人の経験があり、100人の個性がある。  
我々はデザインはんこという人、インプレス福岡という人として、その100人の個性と対峙し、それぞれの人たちに提案をし、高いレベルで投げかけ、そして何らかの「共感」を得る。そういうコミュニケーションのぶつかり合いとその連鎖の上に、社会の中での自分たちの存在意義というものをやっと見出せるものだと思います。

感動を共有できる、コミュニケーションが行き交う、組織・顧客・パートナーの確立を目指しています。



### 3. 起業をデザインする

お客様(起業家)がどう思っているかは、とても重要です。「お客様が評価してくれた魅力」が売上に繋がります。社内でもっともっとお客様を意識する事は自社の魅力を意識するということです。自分の魅力がわかってこそ、相手の魅力を引き出す事ができます。

起業家がインプレス福岡にとって主役であり、私達はその最高の演出家であるべきだと考えます。

## インプレス福岡株式会社 2014年トピックス

新しい年を迎え、早や半月が経過しました。弊社の昨年を振り返り、今年も更にパワーアップして参ります。

### 1 FVM「ビッグマーケット 2014」に出展

2月20日・21日の2日間は、フクオカベンチャーマーケット「ビッグマーケット 2014」に出展させて頂きました。弊社ブースにて次世代の印象店「デザインはんこ」の事業展開と題したビジネスプランを発表しました。



### 2 「起業デザイン物語」・「我が社の起業と苦労話し」

2014年も様々な業種の方の起業をお手伝いさせて頂きました。また永年事業を営んである経営者の方々に起業当時の貴重なお話を伺いました。

### 3 「起業カフェ」「クリスマスオブジェ作り」を開催

昨年の起業カフェでは経営についてのテーマだけでなく、ビジネスマナーやYouTubeセミナーなど、どなたでも参加していただける内容を多く開催しました。



その他にも、読書カフェ、クリスマスオブジェ作りなど子供から大人まで参加できる面白い企画も開催しました。多くの方々にご参加頂きました。ありがとうございました。



2015年も皆様に喜んで頂ける内容を企画したいと思います！皆様のご参加をお待ちしております。