

起業カフェ

vol.67 商品戦略

～小さな会社のNo.1商品の作り方～

ランチェスター弱者の「商品戦略」入門セミナー

小さな会社は強い商品や競争力のある商品、差別化された商品を作っていかなければなりません。

しかし商品の決め方には、大きな会社の決め方と小さな会社の決め方の2種類があり、この2つは正反対です。また儲かっていた商品もライフサイクルの原則で必ず儲からなくなり、社長は、将来に向けて新たな商品を開発していかなければなりません。業績は社長の経営戦略実力で決まります。～小さな会社のNo.1商品の作り方～ランチェスター弱者の商品戦略入門セミナーを実施します。

- 目的は1位作り ● あなたの会社の商品のライフサイクル
- 小さな会社がやってはいけない商品
- ○○専用商品 ● 捨てる商品 ● 重点商品と範囲の商品
- 一品生産型商品 ● 加工会社の1位の作り方 ● 小さな会社の価格の決め方
- 商品で差別化が難しい会社
- 代替商品が出てくる ● 特殊用品と汎用品
- 技術革新が商品を陳腐化する前にすべき事
- 新商品の事例



講師:羽山直臣氏 (ランチェスターお客作り実践会主宰 (有)羽山プロジェクトオフィス代表取締役)
著書「小さな会社のすごい社長」「小さな会社のできる社長」(フォレスト出版)合計8万部発行。
「月刊ランチェスター法則実践事例羽山レポート」を10年以上135号発行。全国商工会連合会講師。
福岡商工会議所 講師

日時:平成29年10月28日(土) 午前9時30分～12時15分 (交流会含む)

会場:博多天神ビル7F みらいクリエイト会議室(福岡市中央区天神4-1-17)

参加費:2,500円 交流会参加費:お弁当代800円

定員:先着順15名様 **主催:**インプレス福岡 株式会社 (デザインはんこ)

※参加者には「ランチェスター商品戦略実践事例羽山レポート」(A4 16P)を進呈。

お申込みは今すぐ、FAX092-752-0822 (インプレス福岡)またはTEL092-752-0888
またはメール info@design-hanko.com まで

セミナー (2,500円)	出席	・	欠席
交流会 (お弁当800円)	出席	・	欠席
会社名			
お名前	連絡先		