

起業カフェ

vol.65 地域戦略

～地域戦略のマスターが成功の近道～

ランチェスター地域戦略 1位の地域の作り方

1回当たりの取引が小口のビジネスやお客が点在しているビジネスでは、地域戦略の実行が欠かせません。しかし実際に地域戦略の勉強に取組み、実行されている会社はほとんどなく、その結果、ものすごいムダやロスが出ている会社があります。また地域戦略のやり方には、「強者の地域戦略」と「弱者の地域戦略」の2種類があり、この2つは正反対で、弱者が強者のやり方を実行して経営効率を落としている会社が多くあります。小さな会社が、最短で市場占有率1位の地域を作り、従業員1人当たりの利益を3倍以上出す方法&仕組み作りについて、多くの事例を紹介しながら進める地域戦略実践セミナー。

- 地域戦略実行の手順 ●2つの食品スーパーの1位の地域戦略 ●2つの自動車整備工場の1位の地域を作る戦略 ●2つの住宅リフォーム会社の地域戦略
- 求人広告会社の地域戦略 ●お酒・宅配すし・宅配牛乳会社の地域戦略 ●包装資材販売会社の地域戦略
- 社会保険労務士の地域戦略 ●地域戦略と営業戦略はワンセット ●全国展開でも地域戦略半径800m以内1位の野菜販売店 ●半径500mで占有率1位の不動産会社



講師:羽山直臣氏 (ランチェスターお客作り実践会主宰 (有)羽山プロジェクトオフィス代表取締役)
著書「小さな会社のすごい社長」「小さな会社のできる社長」(フォレスト出版) 合計8万部発行。
「月刊ランチェスター法則実践事例羽山レポート」を10年以上135号発行。全国商工会連合会講師。
福岡商工会議所 講師

日時:平成29年8月26日(土)午前10時～11時30分 (交流会:～12時30分)

会場:博多天神ビル7F みらいクリエイイト会議室(福岡市中央区天神4-1-17)

参加費:2,500円 交流会参加費:お弁当代800円

定員:先着順15名様 **主催:**インプレス福岡 株式会社(デザインはんこ)

※ご参加の方に、「ランチェスター地域戦略実践事例羽山レポート」(A4 16P)を進呈。

お申込みは今すぐ、FAX092-752-0822 (インプレス福岡)またはTEL092-752-0888
またはメール info@design-hanko.com まで

セミナー (2,500円)	出席	・	欠席
交流会 (お弁当800円)	出席	・	欠席
会社名			
お名前	連絡先		