

起業カフェ

vol.62 ドラッカー

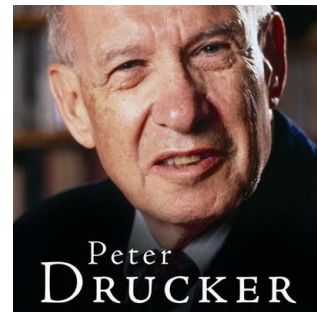
『実践例付！ドラッカーセミナー』

～小さな会社の勝ちやすきに勝つ3つの戦略～

社長にとって、経営戦略の継続的な勉強は不可欠です。会社の業績の98%は社長一人の経営戦略実力で決まります。ドラッカーは、戦い方には①競争戦略②ニッチ戦略③市場や商品の意味を変える戦略、の3つがあり、さらに「市場や商品の意味を変える戦略」には、「価値創造戦略」「価格の意味を変える戦略」「事情の戦略」の3つがあります。

このドラッカーの戦略をわかりやすく紹介すると共に、ドラッカー戦略とランチェスター戦略を使い、商品や客層、営業方法に差別化や革新を加えて成功した例を、小さな会社でも置き換え～応用ができるようにわかりやすく紹介します。あなたの会社の革新の仕方が見つかる2時間のセミナー。

- あなたは知らずに正面からぶつかる戦いを実行している
- 技術志向の会社が開発した商品を使う方法●専門技術を生かして広げる戦略●関所戦略●真のニーズは何か●真の欲求は何か●顧客にとっての価値に価格を設定する●顧客の事情に対応する戦略●顧客が真に価値があると思うものは何か
- 弱者の戦略のキーワード●部分1位主義



講師:羽山直臣氏 (ランチェスターお客作り実践会主宰 (有)羽山プロジェクトオフィス代表取締役)
著書「小さな会社のすごい社長」「小さな会社のできる社長」(フォレスト出版)合計8万部発行。
月刊ランチェスター法則実践事例羽山レポート」を10年以上135号発行。全国商工会連合会講師。
福岡商工会議所 講師

日時:平成29年5月13日(土)午前10時～12時 (交流会:12時～12時45分)

会場:博多天神ビル7F みらいクリエイイト会議室(福岡市中央区天神4-1-17)

参加費:2,500円 交流会参加費:お弁当代800円

定員:先着順15名様

主催:インプレス福岡 株式会社

お申込みは今すぐ、FAX092-752-0822(インプレス福岡)またはTEL092-752-0888
またはmail;info@design-hanko.comまで

| | | | |
|---------------|-----|---|----|
| セミナー (2,500円) | 出席 | ・ | 欠席 |
| 交流会 (お弁当800円) | 出席 | ・ | 欠席 |
| 会社名 | | | |
| お名前 | 連絡先 | | |